



Vaudreuil-Dorion

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'avenir est ICI

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La Ville de Vaudreuil-Dorion actualise son logo

Vaudreuil-Dorion, le 5 octobre 2022 – Après avoir utilisé pendant près de 30 ans les logos des Villes de Vaudreuil et de Dorion afin de créer une seule signature graphique symbolisant la fusion de 1994, la Ville de Vaudreuil-Dorion aura enfin, d'ici la fin de 2022, un logo qui lui est propre et qui reflète son dynamisme et sa modernité.

L'idée avait été discutée lors des fêtes du 25^e anniversaire de la fusion des Villes de Vaudreuil et de Dorion. Elle a fait son bout de chemin et les élus ainsi que l'administration municipale ont signifié leur volonté de se doter d'une signature visuelle actuelle qui correspond à l'identité de la Ville de Vaudreuil-Dorion.

«Le logo utilisé depuis la fusion des deux Villes n'est que la juxtaposition des logos de Vaudreuil et de Dorion. Nous n'avons jamais eu de logo qui nous est propre. Nous aurions aimé l'avoir pour le 25^e de la fusion en 2019, mais le temps a fait défaut. Le projet *Habité par ma ville*, une démarche de planification stratégique amorcée en 2019, a doté la Ville d'une vision et d'aspirations se concrétisant grâce à des actions couvrant la période 2020-2025. Toutes les discussions, la consultation citoyenne et les projets porteurs qui en ont découlé ont alimenté notre réflexion et ont fait ressurgir l'importance d'un logo à notre image. D'autant plus que la Ville adoptera un plan directeur de la signalétique extérieure dans les prochains mois. C'était l'occasion ou jamais de concevoir un nouveau logo», a déclaré le maire Guy Pilon.

Dans un premier temps, cette nouvelle image de marque sera déployée sur tous les outils web ainsi que les futurs documents imprimés de la Ville comme le calendrier municipal et le bulletin le Trait d'Union. En ce qui a trait à la papeterie existante, la flotte de véhicules et la machinerie, la transition se fera progressivement soit au moment de renouveler des quantités ou lors de nouvelles acquisitions. L'ancien logo et le nouveau auront donc à cohabiter au cours des prochaines années.

Plan directeur de la signalétique

La signalétique sur le territoire de Vaudreuil-Dorion est actuellement déficiente. À l'exception de quelques enseignes remplacées récemment, la plupart sont désuètes ou devraient être changées. De plus, aucune enseigne ne permet de définir clairement le territoire aux entrées de ville. Plusieurs parcs et lieux publics ne sont pas identifiés. Un plan directeur de la signalétique mettra en valeur les lieux d'intérêts (touristiques, culturels, zones commerciales, parcs industriels, zones institutionnelles, stationnements publics, parcs et espaces verts, etc.) et facilitera les déplacements en mettant de l'avant un affichage clair et uniforme pour les différents types de clientèles (citoyens, résidents des environs, touristes, visiteurs, potentiels investisseurs) transitant sur le territoire. Cette analyse est présentement en cours et les investissements à cet effet sont prévus sur plusieurs années.

Un nouveau logo

Trois firmes de la Ville de Vaudreuil-Dorion, soit *Impact création graphique*, *Les Manifestes* et *Tofubox*, ont été invitées à soumettre un cahier de charges pour la création d'un nouveau logo-type. Un comité de sélection composé d'employés municipaux, d'élus et d'une graphiste a sélectionné la firme *Tofubox* pour la conception du nouveau logo.

«Les trois firmes ont présenté des logos intéressants et inspirants. Nous les remercions d'avoir accepté notre invitation. Le choix fut difficile, mais c'est finalement la proposition de la firme *Tofubox* qui a été retenue par le comité de sélection» a déclaré le directeur général adjoint et membre du comité de sélection, Marco Pilon.