

Grille d'évaluation Demande de soutien aux événements

Organisme demandeur	Montant total demandé

Nature de la demande de soutien (40%)	/22
Description de l'événement	
Description clairement établie	2
Description moyennement claire	1
Description n'est pas claire	0
Concept et nature de l'événement	
Concept clairement établie	2
Concept moyennement claire	1
Concept n'est pas claire	0
Programmation et objectifs visés de l'événement	
Programmation et objectifs visés clairement établis	2
Programmation et objectifs visés moyennement claires	1
Programmation et objectifs visés ne sont pas claire	0
Stratégie de communication	
Stratégie clairement établie	2
Stratégie moyennement claire	1
Stratégie n'est pas claire	0
Portée anticipée de la promotion	
Portée clairement établie	2
Portée moyennement claire	1
Portée n'est pas claire	0
Visibilité offerte à la Ville	
Visibilité clairement établie	2
Visibilité moyennement claire	1
Visibilité n'est pas claire	0
Soutien financier	
Le soutien demandé est clairement décrit et bien détaillé	2
Le soutien demandé est moyennement clair et détaillé	1
Le soutien demandé n'est pas clair et détaillé	0
Collaborateurs	
Les collaborateurs sont clairement identifiés	2
Les collaborateurs sont moyennement identifiés	1
Les collaborateurs sont mal identifiés ou il y a absence de collaborateur	0
Clientèle	
L'achalandage anticipé et l'envergure de l'événement sont clairement identifiés	2
L'achalandage anticipé et l'envergure de l'événement sont moyennement identifiés	1

L'achalandage anticipé et l'envergure de l'événement ne sont pas clairs	0
Réalisme des prévisions budgétaires	
Le budget est réaliste	2
Le budget est peu réaliste	1
Le budget n'est pas réaliste	0
Le budget est détaillé	2
Le budget est peu détaillé	1
Le budget n'est pas détaillé	0

Évaluation de la demande de soutien par le SLC (60%)	/26
Concordance avec les orientations du service, les stratégies et les politiques de la Ville.	/3
Collaborateurs (contribution financière, logistique, monétaire, biens et services). L'organisme a d'autres partenaires et collaborateurs (4 points). L'organisme demande du soutien seulement à la Ville de Vaudreuil-Dorion (0 point).	/4
L'événement se tient à Vaudreuil-Dorion.	/4
Tarifération préférentielle pour les participants de Vaudreuil-Dorion.	/2
Tarifération préférentielle pour les spectateurs de Vaudreuil-Dorion.	/2
Plus d'une clientèle est touchée par l'événement.	/2
Stratégie de communications Plusieurs stratégies utilisées (2 points). Peu de stratégies utilisées (1 point). Aucune stratégie utilisée (0 point).	/2
Portée géographique anticipée de la promotion Local : Ville de Vaudreuil-Dorion (1 point) Régional : Vaudreuil-Soulanges ou régions limitrophes (2 points) Suprarégional : Montérégie (3 points) Provincial : Québec (4 points).	/4
Visibilité offerte à la Ville Visibilité élevée (3 points) Visibilité moyenne (2 points) Visibilité faible (1 point).	/3